

Financování

Náklady, výnosy, zisk a kalkulace ceny

Náklady představují spotřebu a opotřebení výrobních faktorů v peněžním vyjádření. Obvykle rozlišujeme:

a/ přímé náklady, jejichž velikost můžeme stanovit na jednotku

Typickými příklady jsou – spotřeba materiálu, úkolové mzdy

b/ nepřímé (režijní náklady) – jsou dány celkovou částkou. Nemůžeme přesně říci, jakou výši režijních nákladů vyvolá jednotka výrobku.

Typickými příklady jsou – časové mzdy, propagace, úroky, odpisy

Podle vztahu k objemu výroby rozlišujeme:

a/ fixní náklady – vznikají pouhou existencí firmy (nájem)

b/ variabilní náklady – celková výše se mění podle velikosti produkce

Výnosy a jejich zvyšování

Výnosy vznikají – prodejem statků a služeb (tržby), nebo úroky z vkladů

Tržby z prodeje = prodané množství statků a služeb x cena

Zvýšení prodeje můžeme dosáhnout uplatňováním marketingového přístupu. **Marketingový přístup znamená** : průzkumem trhu odhalovat nové potřeby, zkoumat výši poptávky, nabízet vhodné produkty, rozšiřovat sortiment, **doprovodné služby** (dopravu, montáž, servis),

- stanovit vhodnou výši ceny, - **distribuci** přizpůsobovat potřebám zákazníků, - podporovat poptávku **intenzivní propagací**

Růst výnosů vlivem zvýšení ceny – tato možnost je ovlivněna situací na trhu. Mohlo by dojít k poklesu prodeje

Kalkulace ceny

Princip kalkulace – cena se stanoví kalkulací. Zjistíme náklady, k nim připočteme dostatečnou výši zisku a za tuto cenu prodáváme. Kalkulace

Se dá provádět různými způsoby, ale princip je vždy stejný:

Cena = náklady + zisk

K ceně se připočítává daň z přidané hodnoty (DPH), která má 3 sazby:

a/základní – pro většinu výrobků a služeb, 21%;

b/první sníženou 15 %;

c/druhou sníženou – 10%

Některé výrobky a služby jsou od DPH osvobozeny – finanční činnosti, pošta, vzdělávání, zdravotnictví

Konečná podoba kalkulace tedy je: **Cena = náklady+zisk+DPH**

Kalkulační vzorec

1/ přímé náklady

2/režijní náklady

Náklady celkem Prodejní cena s daní= nákupní cena s daní

3/zisk **bez DPH + marže + DPH**

Prodejní cena

4/DPH

Prodejní cena s daní

Kalkulace využijete u praktické zkoušky, přikládám příklady-
vypracované zašlete do 7.4. na email jhermova@zahradnickaskola.cz

Dotazy tel.602633314

Příklady

1/Na výrobu šatů byly vynaloženy tyto náklady: spotřeba materiálu (látka ,nitě knoflíky),mzda švadleny +SP +ZP 400 Kč, odpisy šicího stroje 145 Kč, spotřeba energie 5 Kč. Vypočtete:

a/cenu bez DPH, pokud bychom chtěli dosáhnout ziskun30% z celkových nákladů

b/cenu včetně DPH v aktuální sazbě

2/ Květinářství váže svatební kytice. Do nich používá růže,které pořizuje za 35 Kč, zeleň Ceropegie za 67 Kč, perličky za 26 Kč a hedvábnou mašli

Za 14Kč. V kytici je 16 červených a 15 bílých růží. Ostatní náklady spojené s chodem provozovny činí 25 Kč na jednu kytici. Stanovte prodejní cenu kytice, pokud si květinářství připočte 30% zisku a DPH v aktuální sazbě.