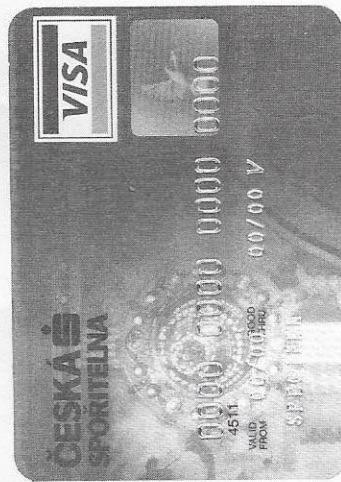


Ve městech s cizineckým ruchem může být na dveřích nebo na výkladních skříních **informace** o možnosti dorozumění se v **cizím jazyce** (používají se např. samolepicí značky s vlajčkami zemí), o možnostech a **způsobech plateb** zboží (např. samolepicí značky platební karty VISA).



Platební karta VISA

2.3.2

VNITŘNÍ ÚPRAVA A PROSTOROVÉ ČLENĚNÍ PRODEJEN

Naplňování smyslu podnikatelské činnosti, strategie obchodní firmy a uskutečňování provozních cílů jsou bezprostředně spjatá a podmiňují tvorbu nákupních podmínek.

Vyplyvá to z charakteru maloobchodní činnosti, z jejího smyslu, tj. prodeje zboží zákazníkům, udržování užitečných hodnot zboží správným skladováním a v neposlední řadě i vytváření podmínek pro efektivní práci obchodně-provozních, technických a řídicích pracovníků.

Schéma pohybu návštěvníků

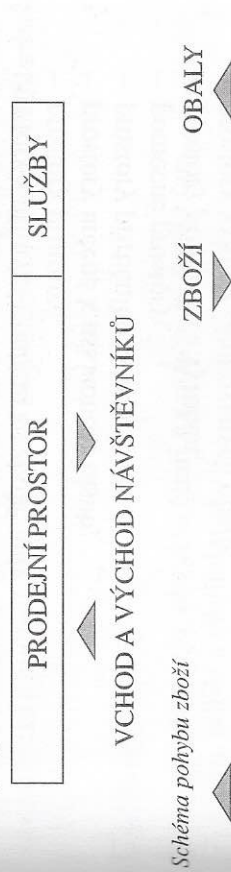


Schéma pohybu zboží

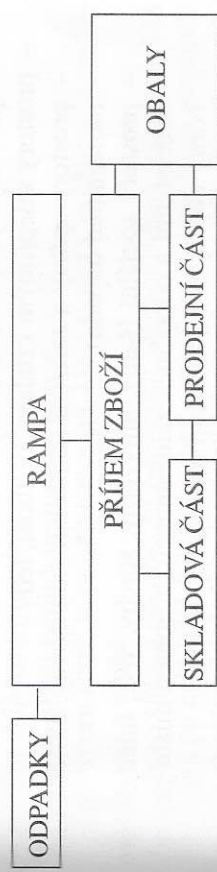
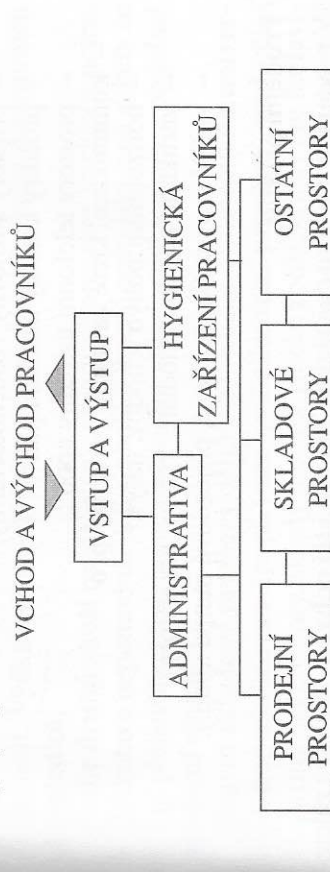


Schéma pohybu pracovníků



Schémata pohybu návštěvníků (zákazníků), zboží a pracovníků

- Zabezpečení plynulosti obchodního provozu je podminěné
- **pohybem zákazníků** (vstupní a výstupní prostory, prodejní prostor),
 - **pohybem zaměstnanců** (vstup na pracoviště, šatny, zdravotnicko-hygienické zařízení, pracoviště, pohyb na pracovišti a zpět),
 - **pohybem zboží** (odběr a přejímka zboží, skladování zboží a obalů, prodej zboží, pomocné manipulační činnosti).

Celkový provozní prostor prodejny se člení na

1. **hlavní provozní prostory**, mezi které patří
 - prodejní prostor,
 - ostatní hlavní druhy prostorů (prostor pro poskytování služeb, prostor pro občerstvení apod.);
2. **pomocné provozní prostory**, které zahrnují
 - prostory s přímým vztahem ke zboží, tedy
 - prostory příjmové,
 - prostory určené k uskladnění zásob,
 - prostory příručního skladu,
 - pomocné prostory,
 - prostory připraven a vyroben,
 - prostory výkupu zálohovaných obalů;
 - prostory s nepřímým vztahem ke zboží, tedy
 - prostory správy a zařízení (kanceláře, aranžovny, úklidová komora, sklad odpadu),
 - prostory sociální (šatny, umývárny, sprchy, WC, místnost pro občerstvení a odpočinek zaměstnanců, učebna a místo pro odborný výcvik žáků, zasedací místnost apod.);
 - prostory technického vybavení, tedy
 - prostory strojovny vzduchotechniky,
 - prostory kotelny a skladu paliv,
 - prostory telefonní ústředny apod.;
 - komunikace, které **zahrnují prostory pro**
 - horizontální pohyb (chodby, haly),
 - vertikální pohyb (schodiště, výtahy, eskalátory),
 - vnější provoz (krytý vjezd, příjezdová rampa apod.).

Prodejní prostor

V prodejním prostoru dochází ke kumulaci **tří pohybů** – pohybů zákazníků – pohybů pracovníků – pohybů zboží. Prodejní prostor by měl být

v jedné rovině a vstup do prodejny v **rovině chodníku**. Dalším důležitým požadavkem kladeným na prodejní prostory je **dostatečné denní osvětlení**, příp. kombinované s umělým osvětlením, nebo jen umělé osvětlení.

Prodejna má být dostatečně **klimatizována**. U nepotravinářského zboží by se měla uskutečnit výměna vzduchu 2 až 3krát za hodinu, u potravinářského zboží 5 až 8krát za hodinu. Součástí technického řešení prodejny je i **řešení interiéru jednotky**.

Vhodně řešený interier prodejní místnosti, např. osvětlení, barevné řešení, volba vhodných materiálů na stěny a podlahy, vytváří **příznivou kupní atmosféru**.

Vytvárné a estetické řešení interiéru musí však respektovat provozně-ekonomické a hygienické požadavky dispozičního řešení prodejní místnosti.

Skladové prostory

Skladový prostor se obvykle **člení na pracovní úseky pro**

- příjem, odběr a přejímku zboží,
 - vlastní skladové prostory,
 - přípravu zboží k prodeji, úpravu, příp. expedici.
- Pro příjem zboží se používá **rampa**, která slouží k vykládání a nakládání zboží a obalů.

Její tvar, šířka a délka musí odpovídat předpokládané frekvenci. Má být krytá po celé šířce a délce a musí **umožňovat bezpečnou manipulaci se zbožím**, využití mechanizačních prostředků a musí být dostatečně osvětlena (doporučuje se aspoň 50 luxů), aby byla zajištěna dobrá viditelnost. **Výška rampy má být na úrovni ložní plochy dopravních prostředků.**

Podle druhu zboží rozdělujeme skladové prostory na sklady potravinářského a nepotravinářského zboží. Obecné požadavky na sklady se týkají především předepsané **optimální skladovací teploty** a potřebné **relativní vlhkosti**.

Hlavní skladové prostory dělíme z hlediska sortimentu na **univerzální a specializované**, popř. **úzce specializované prostory** (např. chladicí a mrazicí prostory, sklady pro aromatické zboží, sklady pro hořlaviny). Z hlediska pohybu zboží má sklad **navazovat na příjmový prostor** a na prodejní místnost.