

## SPV IV

**Kontakt: zportych@zahradnickaskola.cz**

Plán individuálního studia, pokyny k samostudiu a úkoly během přerušení  
řádné výuky od 23. 11. do 1. 12. 2020.

### 2. U

**Přečtěte si text o masové komunikaci a masmédiích. Sami si doplňte další moderní média.**

**Popřemýšlejte o kladech a záporech masmédií, pokuste se ujasnit si svůj vlastní názor na masmédia. Pokud nerozumíte přehledu funkcí uvedených v závěru textu, vyhledejte si z libovolných zdrojů jejich význam (věcný obsah). U každé funkce se snažte najít výhody i nevýhody pro vás osobně.**

## Masová komunikace a masmédia

### Masová komunikace

Pro život v moderní společnosti je nutný rychlý přístup k informacím ze všech oblastí. Dovídáme se je díky využívání masové komunikace.

- MK je jednou z forem mezilidské komunikace
- používá technologie, které umožňují jednosměrně předávat velké množství informací velkému množství anonymních příjemců

### **Masová média** (z angl. mass media)

je souhrnné označení pro prostředky masové komunikace. Z pohledu sociologie je jejich rozvoj spjat s nástupem moderní společnosti. Změny ve společnosti vedly ke změnám profesí a vyžadovaly i vyšší nároky na vzdělání a přístup k informacím. Tuto roli začal plnit nejdříve tisk a pak i další masová média.

Masová komunikace přináší vlastní typ médií – tzv. masová média

- souhrnné označení pro prostředky masové komunikace, k nejdůležitějším se řadí tisk, rozhlas a televize

- **tisk** –

jako masové médium, se prosadil během 19. století (první noviny se objevily v Evropě už roku 1650)

- **rozhlas** –

první pravidelně vysílající rozhlas se objevil roku 1920 v USA. Široce rozšířeným se stal ve 30. letech 20.století

- **televize** – pravidelné vysílání bylo zahájeno roku 1936 ve Velké Británii. Přímé přenosy byly od začátku spjaty s politickými událostmi (v roce 1963 šokovaní lidé sledovali atentát na prezidenta USA J .F. Kennedyho)

### **Nová masová média**

Stále větší význam mezi dnešními médii získávají tzv. nová média. Pracují v digitální podobě, což umožňuje jejich okamžité šíření, ale také propojování různých starších médií (text, obraz, zvuk).

- **internet** je zdrojem nepřehledného množství informací, oproti „starým“ druhům médií výrazně podporuje zpětnou reakci uživatelů (často názorově i jazykově velice problematickou)

### **Funkce masmédií:**

**Informační**

**Interpretační**

**Sociální**

**Vzdělávací**

**Výchovná**

**Veřejné kontroly**

**Zábavná a oddechová**