

Procvičování – marketing a prodej

1/ Balíček 5 žvýkaček stojí 17 Kč, kdežto dóza se 20 ks 90 Kč. Je lepší koupit dózu ?

2/ Na začátku školního roku nabízí papírnickví výhodnou sadu 10 menších sešitů a 10 větších sešitů za 330 Kč. Malý sešit stojí obvykle 15 Kč a velký sešit 20 Kč. Je sada skutečně levnější ?

3/ Jmenujte příklady produktů, které se prodávají :

a/ přímo b/ prostřednictvím maloobchodu c/ velkoobchodu

4/ Navrhněte vhodný způsob podpory prodeje pro následující produkty:

a/ zubní pasta b/ pleťový krém c/ automatický vysavač

5/ Uveďte příklady : a/ viral marketingu b/ buzz marketingu
c/ event. marketingu